

Werkgroep 2: Informatie, advies en cliëntondersteuning.

Actie	Beoogd Resultaat
Het bezoeken van het WIMO-loket (de heer Roossien) over cliëntondersteuning (cijfermatig inzicht vragen).	Cliëntondersteuning verhogen met 30%.
Ondersteuning bij het ontwikkelen sociale kaart.	Aan het eind van 2016 plan van aanpak gereed sociale kaart.
Contact onderhouden met maatschappelijke organisaties o.a. Mee Friesland; Bureau Sociale Raadsliden; Maatschappelijke Dienstverlening en Cliëntenraden.	Inzicht houden in de activiteiten van deze maatschappelijke organisaties en binding met de werkvloer.
Dagdelen meelopen met Meitinkers en Preventiewerkers.	Inzicht in de activiteiten hoe de gemeente omgaat met cliëntondersteuning en communicatie met cliënten.
Waakzaam blijven hoe de gemeente Heerenveen in dit digitale tijdperk de laaggeletterden en digibeten blijven bereiken.	Zorgdragen dat de gemeente blijft communiceren langs het model STEP (Schriftelijk, Telefonisch, Elektronisch en Persoonlijk).
Bezoek brengen aan Zorgboerderijen; De Friese Wouden en andere zorgaanbieders die een contract hebben met de gemeente.	Inzicht krijgen in hoe de gemeente communiceert met haar zorgaanbieders en de cliënten
<i>Communicatieparagraaf:</i>	
De Werkgroep draagt er zorg voor dat er in elk uitgebracht advies aandacht is voor de Communicatieregel.	Welke communicatiestrategie volgt de gemeente bij voorgenomen beleid en de Werkgroep volgt of dit ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd?