

Bijlage 3b. Doelgroepen - Aanpak jeugdwerkloosheid

Aanpak tekorten stage- en leerwerkplekken

Een belangrijk aandachtspunt is het aanpakken van de tekorten van stage- en leerwerkplekken voor alle doelgroepen. Dit betreft grotendeels de jeugd. We willen samen met alle relevante stakeholders een sluitend aanbod creëren van voldoende plekken in de richting van kansrijke beroepen. Als onderdeel hiervan is het essentieel om daar waar jongeren nu opleidingen kiezen voor banen in krimpsectoren, hen te bewegen naar opleidingen voor banen in groeisectoren.

Er zijn scholieren die momenteel een opleiding volgen naar werk waar door de crisis (blijvend) geen vraag meer naar is, zoals de horeca. Met het onderwijs moeten zij zoveel mogelijk begeleid worden bij het veranderen van opleiding richting kansrijke beroepen. Dit vraagt tevens een extra toename van het aanbod van stage- en leerwerkplekken.

Impuls baankansen VSO/PrO/Entree

De impuls baankansen is financiële impuls van het Rijk vanwege het wegvallen van ESF. Het doel is om de jongeren van het VSO, PrO en Entree-onderwijs een betere aansluiting naar betaald werk te bieden. Alle scholen, Rmc's, gemeenten, UWV en werkgevers maken in oktober een gezamenlijk actieplan voor het schooljaar 2020-2021. Het project bouwt voort op de impuls van vorig jaar waarin de focus lag op:

1. Meer stage- en werkplekken;
2. Imago verbeteren;
3. Ondersteuning route MBO Entree.

Het budget bedraagt € 890.200 (50% ESF / 50% Impuls Baankansen).

Kwetsbare HBO-studenten

(Kwetsbare) jongeren stromen (o.a. tijdens hun stage) zonder diploma uit, komen derhalve niet aan (duurzaam) werk, en raken uit beeld van de onderwijsinstellingen. Wat kunnen scholen (met ondersteuning van externe partijen) hier in preventieve sfeer aan doen? Onderliggende problemen zijn:

- teveel verschillende instanties en ketenpartners; en
- onvoldoende afstemming, expertise en tijd van onderwijs en werkgevers bij het 'leveren' van maatwerk/individuele trajecten.

De ambitie is om het grijze gebied tussen school en werk te doorbreken: dit is het gebied waar studenten dreigen uit te vallen en net buiten ieders blikveld en verantwoordelijkheid dreigen te vallen.

Studenten langer op school houden – doorleren stimuleren

1. Campagne gericht op schoolverlaters in het komende schooljaar. Doel: structureel informeren over de mogelijkheid om nog een jaar of halfjaar aan hun studie te knopen en daarbij gericht een paar relevante mogelijkheden aan te reiken. Vooral natuurlijk in de beroepen die nu even kansarm zijn.
2. Vanuit de ROC's een aanvullend aanbod realiseren voor gediplomeerde schoolverlaters, dit gaat over keuzedelen en kopstudies. Voorbeelden: leidinggeven op basis van vakmanschap en allround medewerker facilitaire dienstverlening. ROC's gaan inzichtelijk maken welke kopstudie aanvullend kan zijn op welke opleiding. Deels kan dit gefinancierd worden vanuit rijksmiddelen en deels uit middelen van de arbeidsmarktregio. Denk hierbij aan extra middelen voor trajecten die cursorisch worden aangeboden (en niet bekostigd worden door het rijk) en voor studenten die geen beroepspraktijkvormingsplek hebben.